推广方案

### 渠道推广

各大下载市场、应用商店、大平台、下载站的覆盖Android版本发布渠道：推广的第一步是要上线，这是最基础的。

下载市场：安卓、机锋、安智、应用汇、91、木蚂蚁、N多、优亿、安机、飞流等;

应用商店：geogle商店、HTC商城、历趣、十字猫、开奇、爱米、我查查、魅族商店、联想开发者社区、oppo应用商店等;

大平台：MM社区、沃商店、天翼空间、华为智汇云、腾讯应用中心等;

客户端：豌豆荚手机精灵、91手机助手、360软件管家等;

### 运营商渠道推广

中国移动，中国电信，中国联通

### 积分墙推广

通过应用本身的积分墙，即排行榜系统，加以社交平台，在用户转发自己排行的同时做到宣传的效果

### 广告平台

业内公司有admob,多盟，微云，有米，亿动等。

### 社交平台推广

目前主流的智能手机社交平台，潜在用户明确，能很快的推广产品。这类推广基本采用合作分成方式，合作方法多样。 业内公司有微云，九城，腾讯，新浪等。